

## TOMMASO GIACOMONI

Lugo (RA) 11/07/1999

Via Gino Masperi 5 Argenta, Ferrara

### Contatti:

[tommaso.giacomoni1@gmail.com](mailto:tommaso.giacomoni1@gmail.com),

3313521140,

[linkedin.com/in/tommaso-giacomoni](https://www.linkedin.com/in/tommaso-giacomoni)



## ESPERIENZE E PROGETTI

**MARZO 2024 – in corso: Stage Marketing BU multiple sclerosis Biogen s.r.l.:** Sviluppo e implementazione delle campagne di informazione scientifica in ottica multicanale e multitarget. Supporto all'implementazione dei progetti per lo sviluppo del brand, in stretta collaborazione con le diverse funzioni aziendali (Market Access, Medical, Sales). Analisi della performance di prodotto e del mercato di riferimento (sales e market share). Monitoraggio dei competitor. Controllo mensile degli investimenti per le iniziative promozionali. Supporto alla localizzazione delle strategie di marketing in allineamento con le linee guida.

**LUGLIO 2023 – SETTEMBRE 2023: Quality control analyst, Italtom s.r.l. Ferrara:**

*Responsabile del controllo qualità del prodotto, controllo di processo, analisi qualitative: data management del processo produttivo e modulazione del processo produttivo*

**FEBBRAIO-MARZO 2023: Business case in collaborazione con Ospedale pediatrico Bambin Gesù' di Roma:** Progettazione di una piattaforma integrata di condivisione delle informazioni tra medico e paziente e tra diversi medici. Ideazione della piattaforma utilizzando la tecnologia Blockchain e implementazione nel sistema esistente. Ho maturato abilità quali team working e analisi dei dati ragionando su stakeholders e target del servizio.

**MARZO 2023: Pharma lab in collaborazione con Astrazeneca:** Redazione di un Medical plan per il miglioramento di awareness, early diagnosis e patient outcome di un farmaco contro il tumore della prostata e lo studio PROfound. Preparazione e sintesi della documentazione del farmaco (RCP) e analisi sui dati epidemiologici. Attraverso il confronto con colleghi ho incrementato la mia conoscenza in ambito di legislazione e preparazione di piani di marketing.

**MARZO 2023: Business case in collaborazione con Sanofi:** "Redazione di un marketing plan per ridefinire il posizionamento e la strategia di un farmaco per il morbo di Crohn". Stesura del piano di marketing nei confronti di stakeholders e programmazione di una campagna di marketing. Attraverso questa esperienza ho avuto l'occasione di approfondire tematiche cliniche ed epidemiologiche oltre ad avere affinato le tecniche di presentazione di un marketing plan.

**GIUGNO 2021- SETTEMBRE 2022: Dietista ASL Ferrara e Azienda Ospedaliero Universitaria di Ferrara, Ferrara:**

*Dietista presso UO disturbi del comportamento alimentare, visita e elaborazione programmi psicologico-nutrizionali, monitoraggio progressione patologia, visite in reparto con focus su oncologia e nefrologia, viste presso ambulatorio sul territorio con focus su attività di prevenzione. Utilizzo di piattaforme gestionali a livello sanitario e librerie scientifiche per ottimizzare la prestazione. Questa esperienza mi ha permesso di migliorarmi sotto il profilo sia tecnico che umano.*

## COMPETENZE TRASVERSALI

- Public speaking
- Ascolto attivo
- Teamwork
- Pensiero creativo

## PERCORSO FORMATIVO

**2024 Corso sulla formazione paziente esperto EuPati: Aprile – In Corso**

**2023 D20 Leader: corso trasversale in politica industriale e industria 4.0,** Fondirigenti. Durata: 2 mesi full-time.

**2022 – 2023 Master in Management del settore sanita' pharma e biomed,** 24ORE Business School, Roma. Durata: 5 mesi full-time

**2019 – 2022** Laurea triennale in **Dietistica** presso **Università degli studi di Ferrara.** Votazione: 110/110

**2018** Diploma di Maturità scientifico, scienze applicate presso Liceo scientifico G.Ricci Curbastro - Lugo (RA)

### COMPETENZE INFORMATICHE

- Corso excel avanzato
- Pacchetto office
- Tool scientifici per la ricerca in ambito medico (Pubmed, Elsevier)

### LINGUE

- Inglese livello B2

### INTERESSI PERSONALI

**Leggo** abitualmente articoli e riviste di carattere scientifico/divulgativo (**The Economist e Nautilus** su tutti), **libri di filosofia** e talvolta romanzi soprattutto di carattere storico. Ascolto spesso **podcast** di attualità, economia e storia, i quali alimentano la mia curiosità e mi tengono aggiornato su ciò che mi circonda oltre che ad allenare il **pensiero critico**. Svolgo nel mio paese di origine **attività sociali** e di promozione del territorio oltre che divulgazione di tematiche inerenti allo sviluppo socioeconomico partecipando a riunioni e fornendo la mia opinione riguardo diverse tematiche. Ciò mi è servito molto per sviluppare ulteriormente **capacità relazionali e di public speaking** oltre che a rinforzare legami personali, i quali porto avanti con molto orgoglio anche al di fuori di queste attività. Infine, ho svolto ad **attività teatrali** per tre anni, da ciò ho imparato a gestire e veicolare le emozioni in maniera costruttiva oltre che a vincere la timidezza che mi aveva contraddistinto fino a quel momento.