



e-Democracy






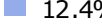

Educazione ambientale nel Comune di Argenta

Ecco i risultati parziali del sondaggio:









SEZIONE: Raccolta differenziata dei rifiuti



1) Tramite quale strumento/mezzo di comunicazione ricavi principalmente le informazioni su come effettuare correttamente la raccolta differenziata nella tua vita quotidiana?

| | | |
|---|--|-----|
| → Passa parola attraverso amici |  15.6% | 34 |
| → Opuscoli/Manuali informativi |  60.6% | 132 |
| → Giomali |  1.8% | 4 |
| → Iniziative scolastiche di sensibilizzazione |  1.8% | 4 |
| → Televisione |  3.2% | 7 |
| → Web (newsletter, social network ecc.) |  12.4% | 27 |
| → Mercati/fiere/stand informativi |  4.1% | 9 |
| → Numero verde dedicato | 0.5% | 1 |

2) Tramite quale strumento/mezzo di comunicazione vorresti ricevere maggiori informazioni su come effettuare correttamente la raccolta differenziata?

| | | |
|---|--|----|
| → Opuscoli/Manuali informativi |  45.1% | 97 |
| → Giomali |  5.1% | 11 |
| → Televisione |  7% | 15 |
| → Iniziative scolastiche di sensibilizzazione |  6.5% | 14 |
| → Manifesti stradali |  3.7% | 8 |
| → Web (newsletter, social network ecc.) |  25.6% | 55 |
| → Mercati/fiere/stand informativi |  3.3% | 7 |
| → Numero verde dedicato |  3.7% | 8 |

3) Quanto è importante sensibilizzare la cittadinanza sul **"PERCHE' fare la raccolta differenziata"**?

| | | |
|--------------|--|-----|
| → Molto |  86.6% | 188 |
| → Abbastanza |  9.7% | 21 |
| → Poco |  3.7% | 8 |

4) Quanto è importante sensibilizzare la cittadinanza sul **"COME si fa la raccolta differenziata"**?

| | | |
|--------------|--|-----|
| → Molto |  87.6% | 190 |
| → Abbastanza |  11.1% | 24 |
| → Poco |  1.4% | 3 |




5) Quanto è importante sensibilizzare la cittadinanza su **"DOVE si trovano i raccoglitori delle varie frazioni merceologiche"** ?

| | | |
|--------------|--|-----|
| → Molto |  81.1% | 176 |
| → Abbastanza |  15.7% | 34 |
| → Poco |  3.2% | 7 |

6) Su quale categoria di utenti deve essere incentivata l'attività di sensibilizzazione verso una corretta raccolta differenziata?






| | | |
|-------------------|---|----|
| → Bambini/ragazzi |  35.8% | 78 |
| → Anziani |  8.3% | 30 |
| → Adulti |  42.2% | 92 |
| → Nuovi residenti |  13.8% | 30 |

7) Quale altro mezzo è necessario secondo te oltre alla comunicazione per raggiungere obiettivi maggiori di raccolta differenziata nel tuo Comune?




| | | |
|---|--|-----|
| → Modificare il sistema di raccolta esistente |  10.1% | 22 |
| → Premiare attraverso una riduzione della tassa chi effettua raccolta differenziata |  70.6% | 154 |
| → Maggior vigilanza e controllo con applicazione di sanzioni per chi non esegue la raccolta differenziata |  19.3% | 42 |

SEZIONE: Risparmio energetico

8) Se fossi interessato ad intraprendere investimenti strutturali al fine di ridurre i consumi energetici della tua abitazione, a chi ti rivolgeresti per avere maggiori informazioni?

| | | |
|--|---|----|
| → On line tramite motori di ricerca/siti specifici |  17% | 37 |
| → Amico/conoscente che ha precedentemente intrapreso degli interventi di questo tipo |  10.6% | 23 |
| → Professionista che si occupa di questi temi |  37.6% | 82 |
| → Impresa a cui chiedere direttamente un preventivo |  16.5% | 36 |
| → Servizi al cittadino offerti dal Comune |  18.3% | 40 |







9) Che tipo di vantaggi vorresti da questi investimenti?

| | | |
|---|---|-----|
| → Economico |  56% | 121 |
| → Maggior confort abitativo |  9.3% | 20 |
| → Ambientale (minor consumo di energia, minor inquinamento) |  34.7% | 75 |

10) Sei a conoscenza di incentivi per interventi di risparmio energetico/riqualificazione sul tuo immobile?

| | | |
|------|---|-----|
| → Sì |  53.2% | 116 |
| → No |  46.8% | 102 |



11) Quali informazioni ti sarebbero utili?

| | | |
|--|---|----|
| → Tipologia di spese ammissibili |  27% | 58 |
| → Quanto si risparmia |  20.9% | 45 |
| → In quanto tempo si rientra dell'investimento |  15.8% | 34 |
| → Qual è l'iter da seguire |  20.9% | 45 |
| → Requisiti di ammissibilità |  7.4% | 16 |
| → Termini e scadenze per usufruire dell'investimento |  7.9% | 17 |

12) Ritieni sia utile che il tuo Comune offra al cittadino un servizio per supportarlo nella conoscenza delle possibili soluzioni per il risparmio energetico delle proprie abitazioni/attività e dei correlati incentivi economici esistenti?




| | | |
|------|--|-----|
| → Sì |  86.3% | 182 |
| → No |  13.7% | 29 |

13) Se hai risposto Sì alla domanda precedente, che tipo di servizio ritieni sia maggiormente utile per affiancare il cittadino?





| | | |
|---|--|-----|
| → Sportello on line (sito web dedicato) |  35.7% | 65 |
| → Sportello con operatore per assistenza front office |  64.3% | 117 |

SEZIONE: Regolamento per la convivenza civile, la sicurezza e la qualità della vita





14) Sei a conoscenza dell'esistenza di tale regolamento, che disciplina le pratiche della convivenza civile e la tutela dell'ambiente in cui essa vive?

| | | |
|--|---|----|
| → Sì, conosco la sua esistenza ed il suo contenuto |  29.5% | 64 |
| → Sì, conosco la sua esistenza ma non il suo contenuto |  25.3% | 55 |
| → No, non sono a conoscenza di tale regolamento |  45.2% | 98 |




15) Giudichi la diffusione di tale regolamento un obiettivo che il tuo Comune debba porsi al fine di migliorare la tutela dell'ambiente?

| | | |
|---|--|-----|
| → Sì, l'attenzione al regolamento deve essere massima |  29.8% | 62 |
| → Sì, tra gli altri strumenti il regolamento riveste un'importanza pari agli altri strumenti di sensibilizzazione |  51.9% | 108 |
| → Il regolamento è importante ma in misura minore rispetto ad altre pratiche |  13% | 27 |
| → Lo ritengo poco utile |  5.3% | 11 |


16) Tra queste strategie per aumentare la coscienza ambientale della cittadinanza qual è secondo te la più importante?

| | | |
|---|---|----|
| → Educazione nelle scuole |  40.4% | 84 |
| → Diffusione del regolamento urbano |  29.3% | 61 |
| → Supporto all'associazionismo ambientale (es. guardie ecologiche) per attività di formazione specifica |  14.9% | 31 |
| → Comunicazione generalista a tema, casa per casa |  15.4% | 32 |





17) Che ruolo ha per te la sanzione nell' influenzare una cattiva pratica nei confronti dell'ambiente?

| | | |
|--|---|-----|
| → L'esistenza di una sanzione mi scoraggia dal compiere tale comportamento errato |  51% | 105 |
| → L'applicazione della sanzione mi scoraggia dal compiere tale comportamento solo dopo che sono stato sanzionato |  21.8% | 45 |
| → L'esistenza di una sanzione non influenza il mio comportamento |  27.2% | 56 |




18) Le sanzioni pecuniarie previste dal regolamento vanno, genericamente, dai 50 ai 500 euro. Pensi che esse siano adeguate al danno che i cattivi comportamenti generano?

| | | |
|---------------------------|---|-----|
| → Sì, sono adeguate |  53.8% | 107 |
| → No, sono troppo lievi |  29.1% | 58 |
| → No, sono troppo gravose |  17.1% | 34 |

19) Come possiamo rendere consapevole la cittadinanza dell'esistenza e dei contenuti del regolamento?

| | | |
|---|---|-----|
| → Copie stampa distribuite casa per casa |  68.5% | 139 |
| → Assemblee pubbliche |  11.3% | 23 |
| → Diffusione mediata dalle associazioni attive sul territorio ai proprio soci |  11.3% | 23 |
| → Web |  8.9% | 18 |

20) Per la diffusione via Web, quale canale di comunicazione ritieni più utile ed efficace nella comunicazione?

| | | |
|--|---|----|
| → Sito internet del Comune e Unione dei Comuni |  40.2% | 76 |
| → Social network (twitter, Facebook etc.) |  39.2% | 74 |
| → Newsletter |  20.6% | 39 |

Informazioni generali


21) In quale Comune risiedi?

| | | |
|-----------------|---|-----|
| → Argenta |  84.7% | 182 |
| → Ostellato |  1.4% | 3 |
| → Portomaggiore |  14% | 30 |

22) Qual è la tua fascia d'età?

| | | |
|-------------------|---|-----|
| → meno di 35 anni |  20.7% | 45 |
| → 35 - 65 anni |  65% | 141 |
| → oltre 65 anni |  14.3% | 31 |

23) Qual è la tua professione?

| | | |
|-----------------------|---|----|
| → Casalinga |  3.8% | 8 |
| → Dipendente privato |  26.9% | 57 |
| → Dipendente pubblico |  16.5% | 35 |
| → Disoccupato |  5.2% | 11 |
| → Imprenditore |  8% | 17 |
| → Lavoratore autonomo |  17% | 36 |
| → Pensionato |  15.6% | 33 |

→ Studente

■ 7.1%

15

Totale votanti: 219

← [Torna indietro](#)

[torna inizio pagina](#)



Stampa questa pagina

Credits

Comune di Argenta - [Certificazione di qualità ISO 9001](#) - [Provincia Ferrara](#) - [Regione Emilia Romagna](#) - Italy
Si autorizza l'uso di parte del contenuto di questo sito, previa richiesta di autorizzazione via [e-mail](#),
specificandone l'utilizzo.

Unione Ciechi Ferrara - valutazione soggettiva in forma libera da parte dell'Unione Ciechi www.uiciechi.it
Certificazioni di accessibilità del sito: W3C [XHTML1.0](#) - W3C [CSS](#) - W3C [WAI_AAA](#)