

“ *Il marchio è un segno distintivo tipico di un'Azienda, di un Ente o di un'Organizzazione e ha la funzione di consentire al pubblico di distinguere i prodotti o servizi del titolare del marchio.*

Un marchio può essere qualsiasi parola, segno, simbolo, forma o combinazione degli stessi, che identifica e distingue i servizi di un Ente.

Il marchio è garanzia di livello qualitativo e adottando segni distintivi il più possibile originali e attraenti infonde nel pubblico una sensazione di positività e di valore e contribuisce a raggiungere determinati obiettivi. ”

LOGO (Marketing) PER PROGETTO AREA INDUSTRIALE - Comune di Argenta

Argenta, città e comune facente parte della provincia di Ferrara ma culturalmente a metà tra l'Emilia e la Romagna, da sempre è abituata a lottare, costruire e progredire. Fin da tempo remoto ha guadagnato metro dopo metro il terreno dalle acque per offrire nei secoli un ambiente favorevole, ospitale ricco di cultura e tradizione adatto ad accogliere chi crede nella sinergia, nello sviluppo e nel progresso.

Il life motiv della popolazione Argentina è "saper fare"; alla parola "fare" hanno associato la loro cultura innovativa ed imprenditoriale.

Oggi Argenta, sempre più ricca di entusiasmo e di voglia di "fare", vuole rilanciare nuovamente il proprio territorio mettendo a disposizione per chi crede nelle risorse di questo ambiente, terreni attrezzati tecnologicamente per creare e sviluppare nuove imprese garantendo la qualità di vita che da sempre li contraddistingue.

Il progetto del logotipo che "incornicerà" questa iniziativa dovrà quindi possedere e trasmettere le caratteristiche Argentine.

Per dare al logo una concreta logica con ciò che sopra è stato citato, considerando soprattutto le caratteristiche del progetto, abbiamo esaminato la storia del territorio essendo quella che più ha influenzato il modo di essere (fare) di Argenta e così è stato anche per la ideazione del naming, estrapolato le parole chiave che caratterizzano Argenta e il progetto dell'area industriale:

ARGENTA - IMPRESA - SINERGIA - SVILUPPO - INVESTIMENTO - ECONOMIA - INNOVAZIONE - TECNOLOGIA - TERRITORIO - QUALITA' DI VITA - FARE

è su queste parole e l'elaborazione di esse che proponiamo la seguente grafica:

INVESTIRE - ARGENTA

Il simbolo:

è un elica simbolo di energia e dinamicità, i colori differenziati per ogni "pala" danno un chiaro senso di movimento



INVESTINARGENTA

un territorio per fare impresa



INVESTINARGENTA

un territorio per fare impresa



INVESTINARGENTA

un territorio per fare impresa





INVESTINARGENTA
un territorio per fare impresa

INVESTINARGENTA
un territorio per fare impresa