



Indagine sul Tempo Libero dei Giovani

Anno 2006

Gli aspetti fondamentali del piano di questa indagine sono i seguenti:

CHI	<ul style="list-style-type: none">• Soggetti dell'indagine Unità statistiche e di rilevazione	Giovani residenti e non nel Comune di Argenta frequentanti le scuole medie superiori di Argenta.
COSA	<ul style="list-style-type: none">• Oggetto dell'indagine• Fenomeno collettivo da indagare	Analisi dell'uso del tempo libero e degli interessi dei giovani studenti argentani.
COME	<ul style="list-style-type: none">• Metodo di raccolta dei dati• Tecnica d'indagine• Strumento di rilevazione	Somministrazione di un questionario a domande chiuse rivolto a tutti gli studenti iscritti alle scuole medie superiori di Argenta.
QUANDO	<ul style="list-style-type: none">• Periodo di svolgimento e di riferimento	Novembre - Dicembre 2006.
PERCHE'	<ul style="list-style-type: none">• Scopo dell'indagine	Incrementare i centri di attrazione e aggregazione per i giovani di Argenta e raccogliere suggerimenti sulle attività da organizzare al loro interno.

1. IL DISEGNO DELL'INDAGINE

L'indagine, si precisa, è un'indagine totale, è stata cioè condotta su tutto l'**Universo** degli studenti delle scuole medie superiori di Argenta (IPSIA e Liceo Scientifico), che è composto, nell'anno scolastico 2006-2007, da 317 iscritti intervistati nei mesi di novembre e di dicembre 2006.

Inizialmente il progetto era rivolto a tutti i giovani argentani di età compresa tra i 13 e 25 anni, che frequentando la Fiera di Argenta del settembre scorso, erano potenzialmente contattabili attraverso il punto dello Spazio Giovani "C'entro" allestito in occasione della fiera stessa.

Successivamente, considerato lo scarso numero (9) di questionari raccolti in quella occasione, si è deciso di non considerarli e di orientare l'indagine sugli studenti delle scuole medie superiori di Argenta.



2. LO STRUMENTO DI “MISURAZIONE”

Il **metodo** impiegato per la raccolta dei dati è stato la somministrazione di un questionario autocompilato, composto da domande chiuse, distribuito agli studenti dall'Assessore alla Cultura e da un funzionario di questa Amministrazione durante un ciclo di giornate di presentazione nelle scuole medie superiori del Centro di Aggregazione “C'entro” inaugurato a settembre durante la Fiera di Argenta.

Il questionario, predisposto dal Settore Cultura in collaborazione con l'Ufficio di Statistica, è stato definito con l'obiettivo di essere breve, di facile lettura e comprensione; è composto, infatti, da 18 domande suddivise in cinque parti tese a rilevare:

- le principali caratteristiche della popolazione indagata (nazionalità, luogo di residenza, sesso ed età);
- i valori importanti nella vita e interessi abituali dei giovani;
- le letture abituali, i luoghi di aggregazione e le persone frequentati, il modo di comunicare;
- l'opinione su alcuni aspetti della vita e l'attività professionale più affine ai giovani;
- le proposte integrative per Argenta e i suggerimenti di tipo organizzativo per lo Spazio Giovani “C'entro” inaugurato qualche mese fa.

Il questionario così somministrato ha costituito lo strumento per realizzare la prima fase dell'indagine ovvero la raccolta dei dati.

3. LO STRUMENTO DI “ELABORAZIONE E RAPPRESENTAZIONE”

Una volta raccolti i dati con i questionari, la seconda fase dell'indagine è stata quella di procedere alla loro registrazione ed elaborazione.

Per questa operazione ci si è avvalsi di uno specifico software statistico (SPSS), che consente di classificare i dati in variabili statistiche in funzione delle proprietà che le contraddistinguono.

L'elaborazione ha consentito, poi, di passare alla terza fase dell'indagine, ossia di dare una **rappresentazione** sintetica dei risultati ottenuti attraverso la costruzione di tabelle



riassuntive e grafici che costituiscono la base per l'analisi e l'**interpretazione** dei risultati ottenuti.

L'analisi descrittiva dei dati ha reso possibile sintetizzare l'informazione riferita ai caratteri oggetti di studio in tavole di frequenza (analisi disaggregata per singola variabile).

Alle rappresentazioni tabellari sono state affiancate rappresentazioni grafiche che hanno messo in evidenza quali sono:

- le diverse caratteristiche del collettivo rilevato (nazionalità, luogo di residenza, sesso ed età);
- i valori importanti nella vita degli studenti e i loro interessi abituali;
- le letture preferite, i luoghi di aggregazione e le persone frequentati, il modo di comunicare
- la loro opinione sul alcuni aspetti della vita e la professione più affine a loro;
- le proposte integrative per Argenta avanzate dagli studenti e i suggerimenti di tipo organizzativo per lo Spazio Giovani "C'entro".

4. INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI E CONCLUSIONI

Il **tasso di risposta** risultante è pari all'52%, ovvero su 317 questionari consegnati 166 sono stati compilati e ritenuti validi.

In realtà i questionari compilati sono stati 186, ma di questi 20 non sono stati considerati validi in ragione delle risposte fornite evidentemente non pertinenti.

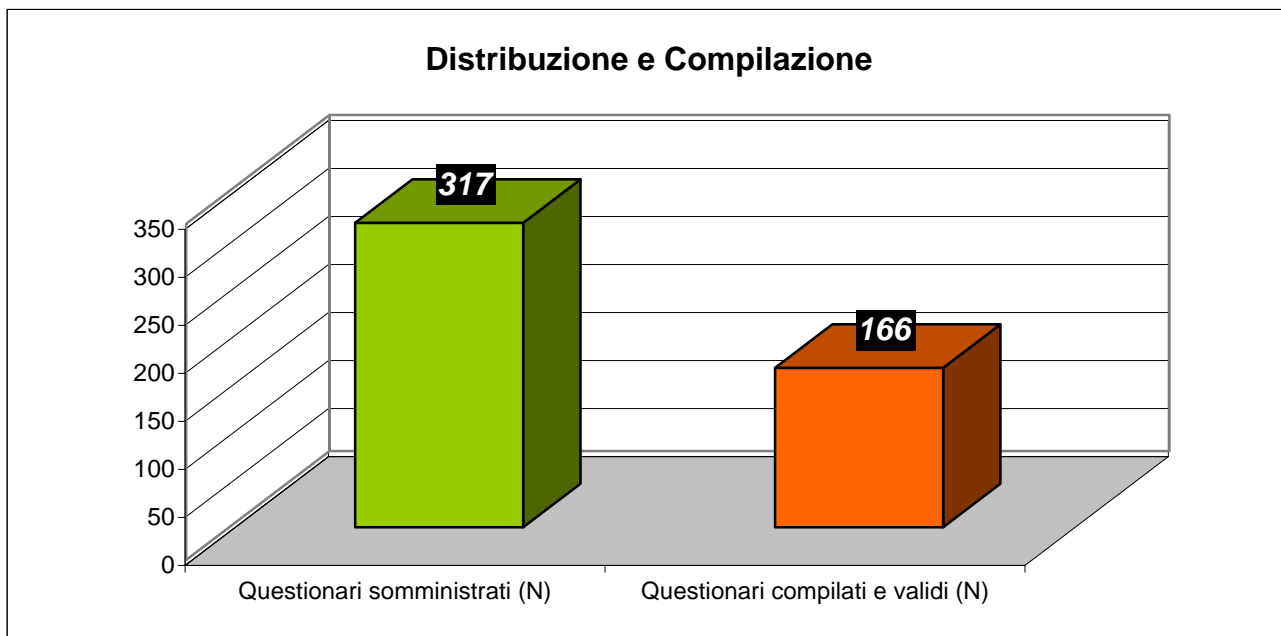
I dati elaborati sono stati sintetizzati in tabelle e in grafici, di seguito allegati.

Argenta, 15/01/2007

Il Responsabile Servizio CdG, SGQ e Statistica
(Dott.ssa Patrizia Perrone)

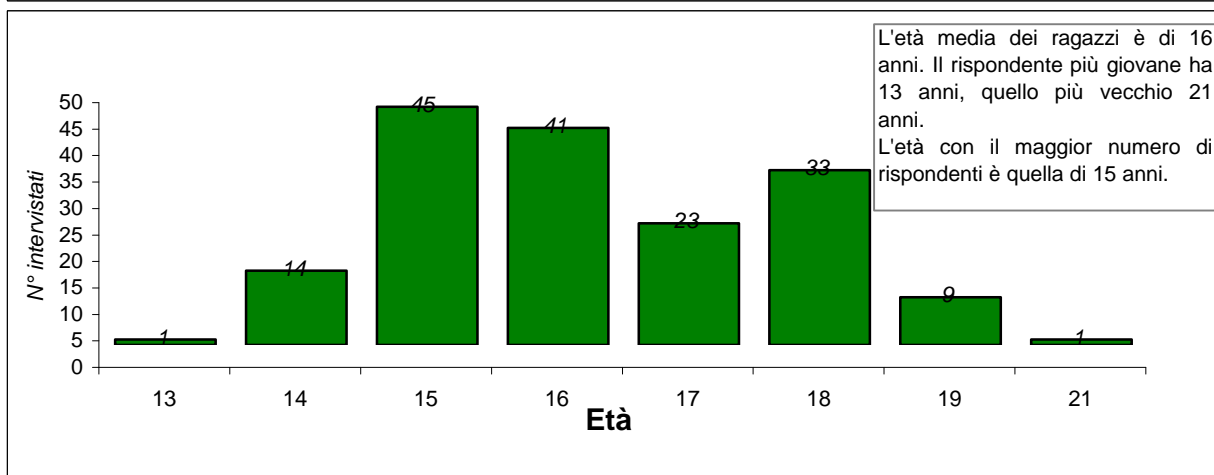
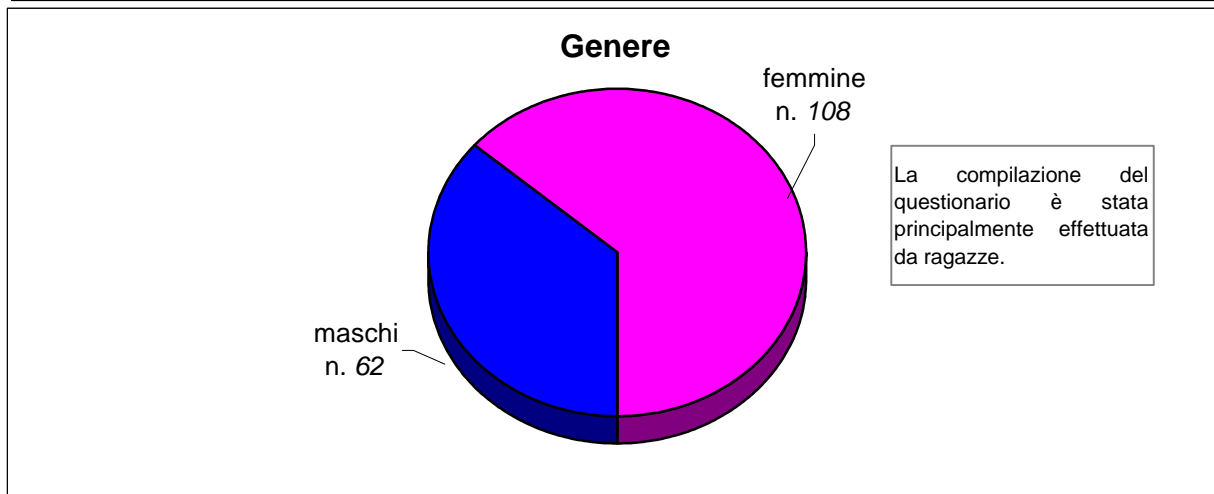
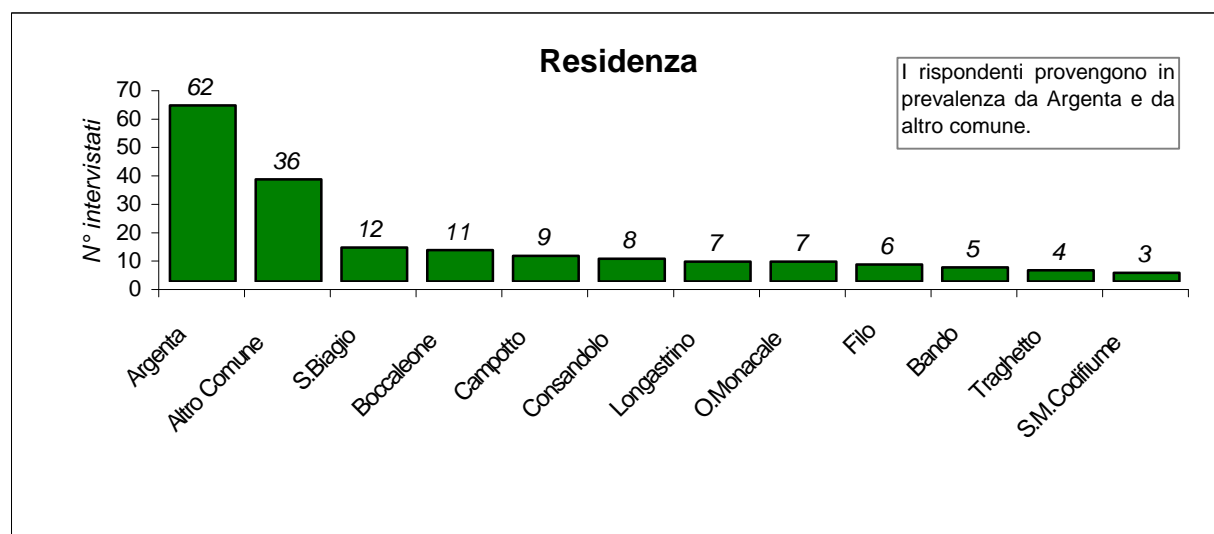
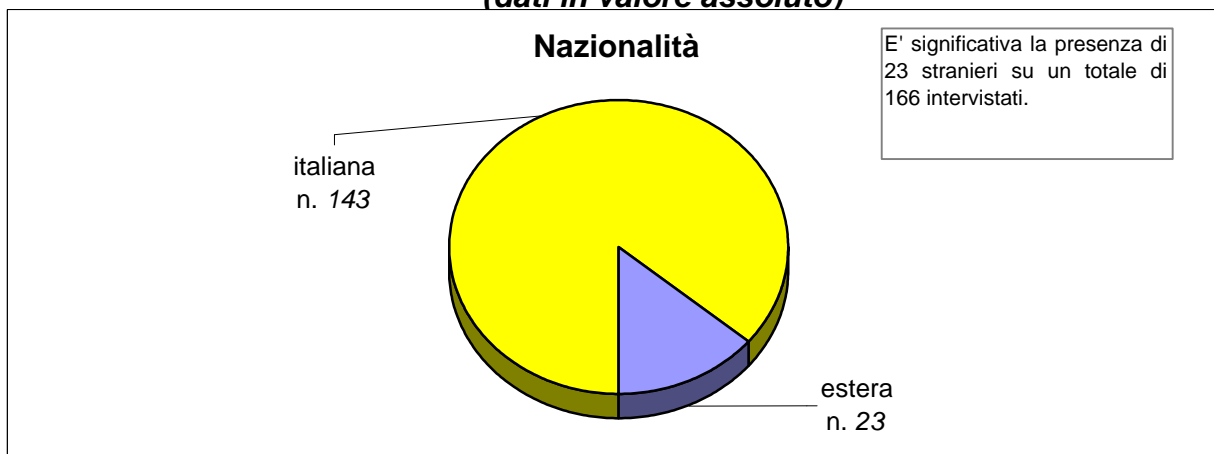
Dati Riepilogativi

Totale studenti iscritti nell'a.s. 2006-2007	317
Questionari somministrati (N)	317
Questionari compilati e validi (N)	166
Tasso di risposta	52%



Il ritorno sulla distribuzione dei questionari, in termini percentuali di questionari compilati sul numero di questionari somministrati, è stato superiore al 50%.
Inoltre, 20 questionari restituiti anche se compilati dai ragazzi sono stati considerati non validi in quanto le risposte fornite erano palesemente non pertinenti.
In generale l'opinione che ci si è fatti leggendo ed analizzando i questionari è che molti rispondenti non hanno preso sul serio questo strumento di rilevazione.

**Caratteristiche del campione
(dati in valore assoluto)**

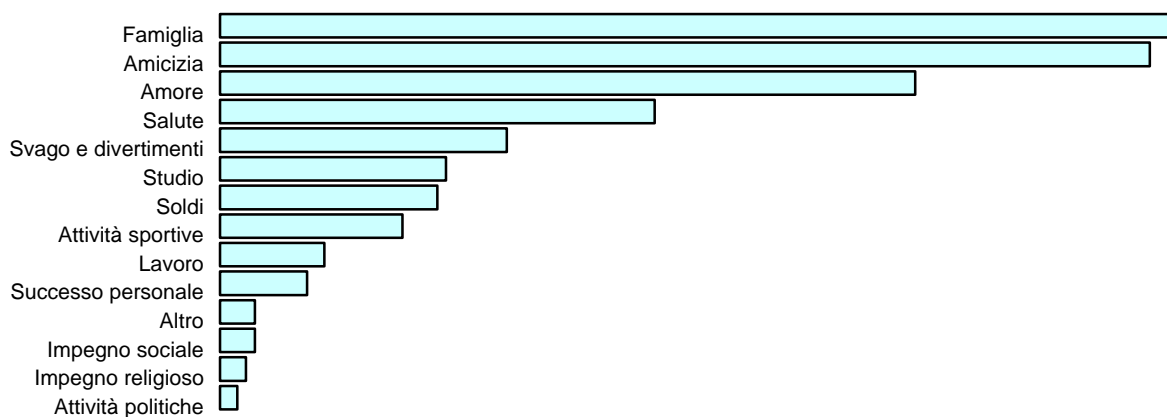


Le cose importanti nella vita dei giovani e i loro interessi abituali

		Risposte	
		N	Percentuale
Le cose importanti nella vita	Famiglia	110	23%
	Amicizia	107	22%
	Amore	80	16%
	Salute	50	10%
	Svago e divertimenti	33	7%
	Studio	26	5%
	Soldi	25	5%
	Attività sportive	21	4%
	Lavoro	12	2%
	Successo personale	10	2%
	Altro	4	1%
	Impegno sociale	4	1%
	Impegno religioso	3	1%
	Attività politiche	2	0%
Totale complessivo		487	100%

(max 3 risposte richieste)

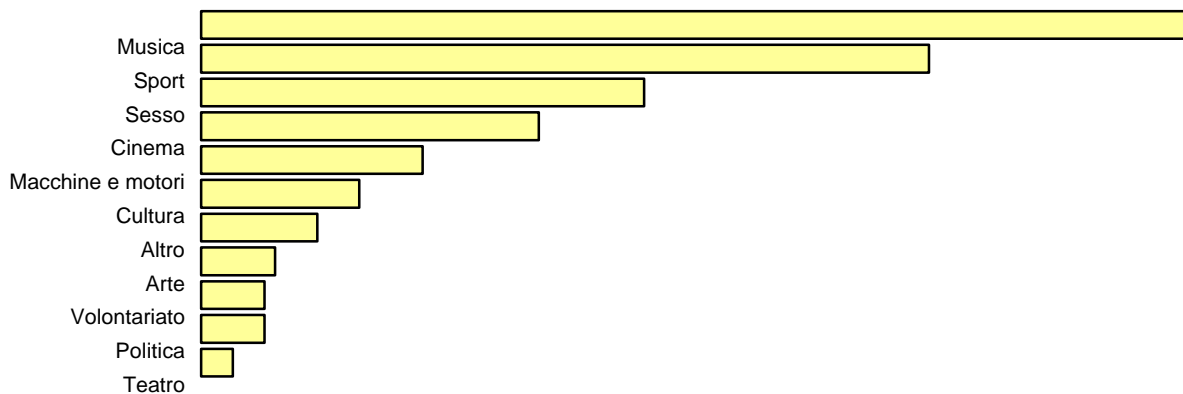
Le 3 cose più importanti nella vita di questi giovani sono in ordine: famiglia, amicizia e amore. All'ultimo posto vi è l'attività politica.



		Risposte	
		N	Percentuale
Gli interessi abituali	Musica	94	31%
	Sport	69	23%
	Sesso	42	14%
	Cinema	32	10%
	Macchine e motori	21	7%
	Cultura	15	5%
	Altro	11	4%
	Arte	7	2%
	Volontariato	6	2%
	Politica	6	2%
	Teatro	3	1%
	Totale complessivo		306

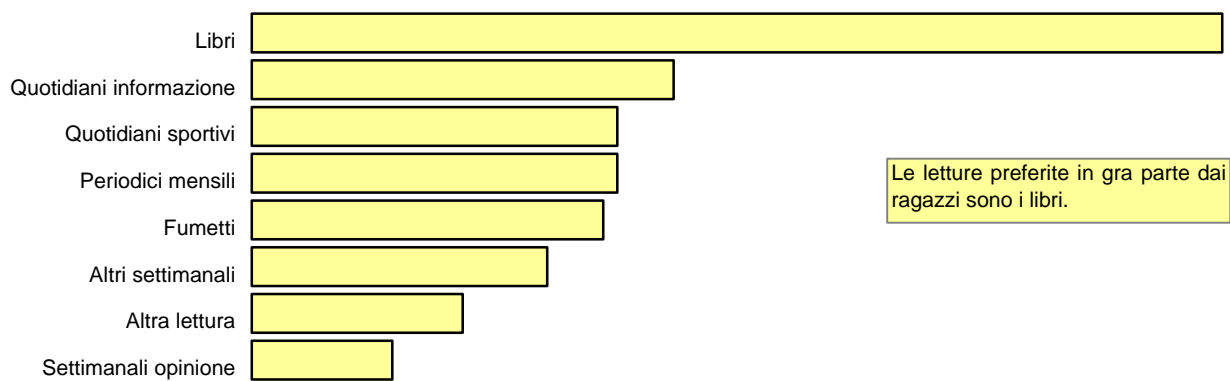
(max 2 risposte richieste)

I 2 principali interessi sono in ordine di importanza: musica e sport.

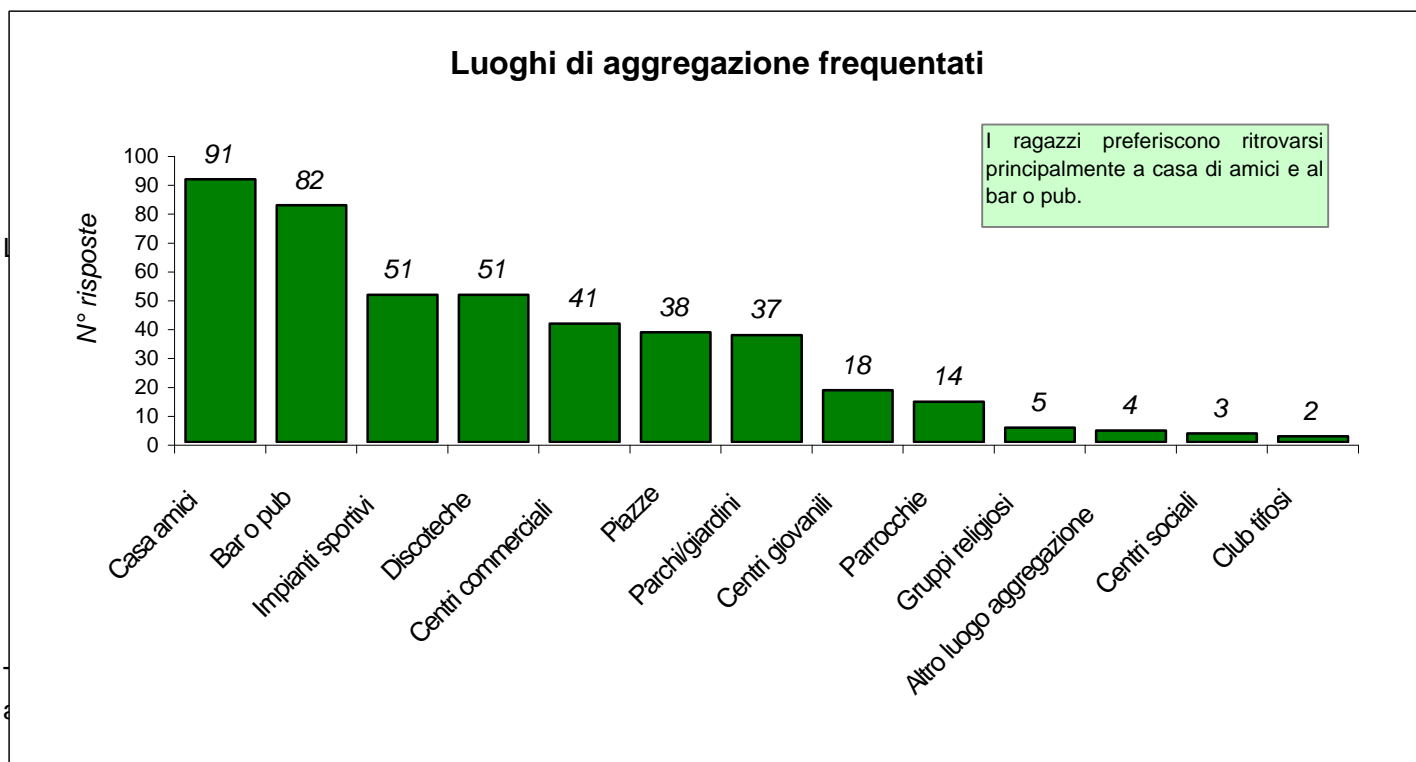


**Letture, luoghi di aggregazione,
modi di comunicare**

		Risposte	
		Numero	Percentuale
Letture abituali	Libri	69	31%
	Quotidiani informazione	30	14%
	Quotidiani sportivi	26	12%
	Periodici mensili	26	12%
	Fumetti	25	11%
	Altri settimanali	21	9%
	Altra lettura	15	7%
	Settimanali opinione	10	5%
Totale		222	100%



**Letture, luoghi di aggregazione,
modi di comunicare**

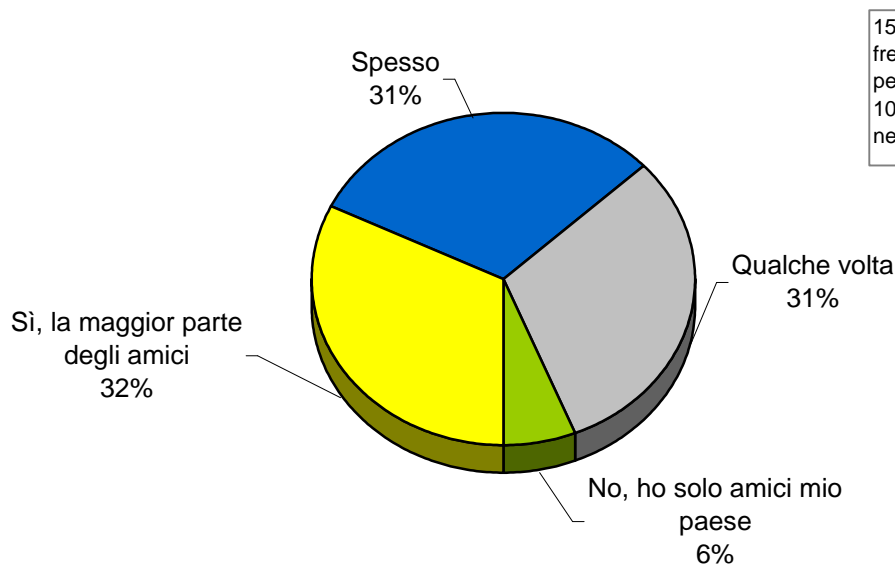


Motivi per cui i ragazzi si recano in altri paesi	Numero Risposte
Mancano luoghi/attività di divertimento	61
Amici in altri paesi	7
Desiderio di conoscere altri luoghi	7
In paese ci sono pochi coetanei	1
Totale	76

Su 99 ragazzi che dichiarano di doversi spostare in altri paesi per divertirsi, 76 ne danno anche una motivazione.

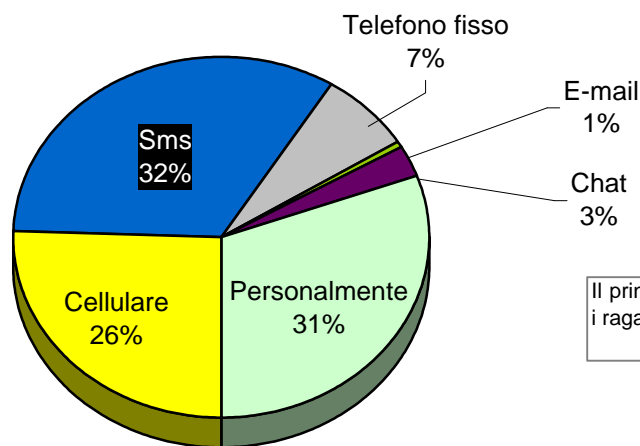
**Letture, luoghi di aggregazione,
modi di comunicare**

Frequenza di persone di altri paesi



155 ragazzi (oltre il 90% del totale) frequenza, almeno qualche volta, persone di altri paesi. 10 (il 6%) dichiarano di avere amici solo nel proprio paese.

Modo di comunicare



Il principale canale di comunicazione tra i ragazzi intervistati è il sms.

Pareri su alcuni aspetti della vita e professione affine

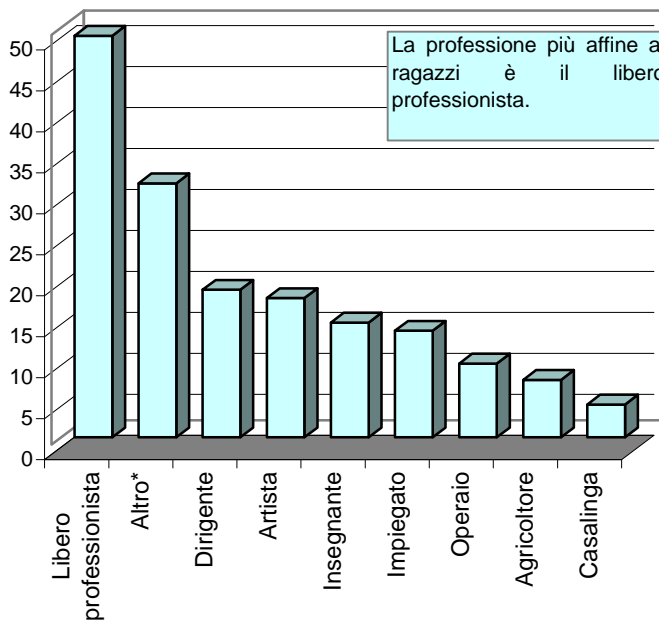
	Risposte		% Sì	
	Sì	No		
Parere su alcuni aspetti della vita	Piace il modo di vita	124	40	76%
	Dà importanza al vestire	106	58	65%
	Si sente spesso annoiato	95	69	58%
	Piace passare del tempo da solo	74	90	45%
	Trova con facilità le cose da acquistare	67	97	41%
	Ha provato droghe	32	132	20%

Più della metà dei rispondenti si dichiara soddisfatto del modo in cui vive, dà importanza al modo di vestire, si sente spesso annoiato, non preferisce passare del tempo in solitudine e non trova facilmente le cose che desidera comprare e non ha mai provato droghe.

	Risposte		% Risposte
	Risposte	% Risposte	
Professione affine	Libero professionista	49	30%
	Altro*	31	19%
	Dirigente	18	11%
	Artista	17	10%
	Insegnante	14	9%
	Impiegato	13	8%
	Operaio	9	6%
	Agricoltore	7	4%
	Casalinga	4	2%
Totale	162	100%	

* Per altro si intende:

- ricercatore
- istruttore sportivo
- medico
- estetista
- commessa
- calciatore
- pediatra
- carabiniere
- sportivo
- educatrice infanzia
- pilota
- giornalista
- meccanico
- musicista
- psicologa
- veterinario
- fisioterapista
- barista
- astronauta



Cosa manca ad Argenta secondo i giovani e proposte organizzative per il "C'entro"

Cosa manca ad Argenta	Risposte	
	N	%
Luoghi di aggregazione/ritrovo	44	25%
Discoteca	34	19%
Tutto	28	16%
Cinema/teatro	16	9%
Negozi e centri commerciali	14	8%
Impianti sportivi	11	6%
Pizzerie/pub	10	6%
Fibre ottiche/Linea ADSL	7	4%
Sala giochi	5	3%
Parchi/giardini	3	2%
Fermate autobus	3	2%
Pista ghiaccio permanente	1	1%
Sale da ballo	1	1%
Totale	177	100%



Proposte dei ragazzi per il "C'entro"	Risposte	
	N	%
Feste	19	25%
Incontri per affrontare problematiche giovanili e di attualità	11	14%
Giochi individuali e di gruppo	11	14%
Attività musicali/concerti	9	12%
Attività sportive	8	10%
Attività di redazione di un giornale	7	9%
Proiezione film	4	5%
Viaggi/Gite	3	4%
Attività culturali	3	4%
Bar	1	1%
Attività di ballo	1	1%
Totale	77	100%

