



**Comune  
di  
Argenta**  
PROVINCIA DI FERRARA

**Deliberazione  
n. 154**

**del 20-08-2008**

Comunicata il 26-08-2008 art. 125 D. Lgs.  
267/2000

## **Verbale di deliberazione della Giunta Comunale**

**OGGETTO: Carta Argenta Viva Giovani - Biennio 2009/2010 - Approvazione Progetto**

L'anno **Duemilaotto** e questo dì **Venti** del mese di **Agosto** in Argenta, nella residenza Comunale, a seguito di invito diramato dal Sindaco e notificato nei termini, si è radunata alle ore **8:45**, la Giunta Comunale

All'appello risultano:

### **Presenti**

FIorentini ANTONIO  
ROVERATI RITA  
ANTONELLINI ADAMO  
MAZZANTI FILIPPO  
BOSI FERDIDE

### **Assenti**

BELLINI GIORGIO  
ALBERANI CLAUDIA

Assiste il Vice Segretario Generale BUZZI DOTT.PIETRO

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. FIORENTINI ANTONIO quale Vice Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto entro indicato.

---

*Il Responsabile Servizio Finanziario*

---

---

In copia a:

Ufficio Sindaco	Ufficio Turismo	Servizio Progettazione e D. L.
Ufficio Segreteria	URP	Settore Urbanistica
Ufficio Contratti	Ufficio AA.PP.	Settore Cultura
Ufficio Personale	Ufficio Ragioneria	Servizi Sociali
Servizi Demografici	Ufficio Tributi	Polizia Municipale
Ufficio Statistica		

**Oggetto: Carta Argenta Viva Giovani – Biennio 2009/2010 – Approvazione Progetto**

LA GIUNTA COMUNALE

**Premesso:**

- che il Comune di Argenta, ha realizzato assieme alle Associazioni di categoria, una Carta Giovani utilizzata nella prima emissione nel periodo 2006/2007;
- che la Cartagiovani Argenta nasce dalla collaborazione tra l'Amministrazione comunale, la Associazioni di categoria in coerenza con gli impegni assunti e concordati per il sostegno alle attività commerciali del territorio;
- che la Carta è finalizzata in particolare a favorire la fidelizzazione dei giovani verso i servizi culturali, sportivi, ricreativi e le attività commerciali e di intrattenimento attive sul territorio;
- che la realizzazione della Carta Giovani è stata inserita in un ampio pacchetto di interventi a sostegno del commercio avviati nel corso degli ultimi anni;
- Considerato che nel mese di novembre 2007 è stata avviata una indagine di customer satisfaction verso i commercianti che avevano aderito alla prima emissione della Carta Giovani, per verificare quali fossero stati gli elementi di positività e di negatività ed i gap tra il servizio realizzato e la percezione del servizio avuta dai fruitori;
- Atteso che l'indagine di customer satisfaction ha portato alla luce diverse indicazioni in merito alla definizione del progetto per la creazione di una nuova edizione della Carta Giovani, emerse dagli elementi di criticità evidenziati soprattutto negli elementi di comunicazione e di promozione della carta stessa;
- Visto il nuovo progetto predisposto dal Servizio Sportello Unico Attività produttive del Comune ed allegato sub A) al presente atto di cui formano parte integrante e sostanziale;
- Ritenuto doversi procedere alla approvazione del progetto, mantenendo fermo il regolamento già approvato con la precedente edizione della carta, al fine di procedere alle successive fasi di attuazione relativa al coinvolgimento dei partner pubblici e privati ed all'acquisto delle Carte, oltre alla promozione e pubblicizzazione;
- Richiamato l'art. 48 del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;
- Dato atto che, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 è stato espresso il parere favorevole sulla regolarità tecnica dal Dirigente Settore Direzione, Responsabile del servizio;
- A voti unanimi resi in forma palese;

DELIBERA

- 1) Di approvare la realizzazione della nuova Carta Argentaviva Giovani per il periodo 2009/2010, secondo il progetto allegato sub A) al presente atto, di cui forma parte integrante e sostanziale;
- 2) Di approvare il bozzetto grafico della nuova Carta Argentaviva Giovani per il periodo Dicembre 2008/Dicembre 2009, così come allegato sub B) al presente atto.

Parere espresso ex art.49 D.Lgs.n.267/2000  
Parere regolarità tecnica: favorevole  
f.to Buzzi Dott.Pietro

Allegato A)

PROGETTO "Carta "argentaviva" *Giovani ARGENTA*"  
(BIENNIO 2009/2010)

**Premesse:**

La Cartagiovani Argenta del Comune di Argenta nasce dalla collaborazione tra l'Amministrazione comunale, le Associazioni di categoria in coerenza con gli impegni assunti e concordati per il sostegno alle attività commerciali del territorio.

**Lo Scopo:**

Lo scopo principale della card è quello di offrire ai giovani condizioni particolari per la fruizione dei servizi culturali, sportivi e ricreativi del Comune di Argenta (Stagione teatrale, Cinematografica, Musei, Visite alla Stazione del Parco, Piscina Comunale ecc.) e di altri enti pubblici e privati.

Ai titolari della carta sono riservati sconti e facilitazioni offerti dalle aziende commerciali e artigianali del territorio comunale che aderiscono all'iniziativa.

**Gli Obiettivi:**

La Card è finalizzata in particolare a favorire la fidelizzazione dei giovani, ed in futuro dei cittadini in generale, verso i servizi culturali, sportivi, ricreativi e le attività commerciali e di intrattenimento attive sul territorio.

Contestualmente ci si pone l'obiettivo di promuovere congiuntamente i servizi del territorio in una ottica di sistema integrato, dove pubblico e privato collaborano per garantire standard di accesso e di qualità dell'offerta per sviluppare e coordinare le iniziative che vengono assunte come marchio unitario di qualità di Argenta.

**Esito della prima edizione:**

Dall'analisi dei dati in nostro possesso possiamo dichiarare che dal 14 dicembre 2005, data della prima consegna della carta, al 29 settembre 2006, data dell'ultimo aggiornamento delle adesioni, hanno ritirato la carta 911 giovani residenti nel Comune di Argenta (Fonte I.A.T.).

Gli esercizi che nel 2005 aderirono al progetto "Carta Argenta Viva Giovani" furono 121.

**Customer satisfaction rivolta ai commercianti aderenti:**

Dal 10 dicembre 2007 all'8 gennaio 2008 è stato somministrato a tutte le attività aderenti un questionario di gradimento atto a verificare il grado di successo ottenuto dalla card, il valore aggiunto che essa può avere apportato alle attività stesse, consigli circa i miglioramenti da apportare, ma soprattutto la loro volontà ad aderire al nuovo progetto 2009/2010.

Il questionario è stato somministrato a 109 attività (in realtà 108 poiché la risposta del Ristorante "Il Grappolo" e del "Poker" è da considerarsi una sola) sulle 121 di partenza a causa di alcune cessate attività.

Analizzando i risultati dell'indagine risulta che 75 attività hanno deciso di aderire al nuovo progetto, 21 hanno risposto negativamente, 10 erano ancora indecise al momento della somministrazione.

Inoltre la risposta dell'Osteria - Pizzeria "AICHA" di San Biagio non ci è mai pervenuta causa chiusura, della quale si è saputo durante la somministrazione, in compenso è stata acquisita una nuova adesione (Bar Veronica – ex Bar 4 Roses).

Le attività hanno mostrato inizialmente entusiasmo poiché vedevano nella Card una possibilità di promozione delle loro attività ed uno strumento per aiutare i giovani, nonché l'economia argentana; durante la validità del progetto hanno constatato uno scarso uso dello strumento da parte dei giovani stessi (dimenticanza, vergogna, poco valore al denaro) che spesso sono stati incoraggiati dagli stessi commercianti a presentarla o ad andare a ritirarla. Gli esercenti, in linea di massima, pensano che si tratti di una buona iniziativa nonostante le loro aspettative siano state, in molti casi, deluse.

Alcuni commercianti hanno però dichiarato di aver aumentato il numero di clienti fra cui molti giovani ritenendosi quindi molto soddisfatti, altri hanno ricavato giovamento solo

all'inizio del progetto, altri ancora non hanno riscontrato valore aggiunto. Gli stessi esercenti ritengono che l'iniziativa dovrebbe essere pubblicizzata maggiormente durante tutto il periodo di validità per tenere viva l'attenzione nei ragazzi e, quindi, non solo al momento del lancio.

#### **Customer satisfaction rivolta ai giovani che hanno ritirato la Carta:**

Nel mese di settembre 2008 sarà avviata una indagine di customer satisfaction rivolta ai giovani che hanno già ricevuto la Carta nel precedente biennio 2008, al fine di valutare ulteriori iniziative di promozione e di veicolazione della Carta, oltre a individuare interventi di miglioramento nella gestione delle iniziative collaterali che si vogliono mettere in cantiere durante il biennio 2009/2010

#### **Caratteristiche e organizzazione:**

La carta è gratuita, del tutto personale con l'indicazione della data di nascita ed è riservata ai giovani di età compresa tra i quattordici ed i trenta anni residenti nel Comune di Argenta e verrà rilasciata esclusivamente dal Comune di Argenta stesso e dagli esercenti il commercio che aderiscano all'iniziativa esibendo un documento di riconoscimento valido. I giovani verranno avvisati circa l'avvio della nuova edizione della card 2009/2010 tramite una lettera che verrà loro recapitata ai rispettivi domicili. In essa sarà indicato il giorno dal quale sarà possibile il ritiro della nuova carta e i centri di distribuzione attivi per tutta la durata del progetto. L'operatore addetto segnerà il nominativo del ragazzo in un elenco accanto al quale dovrà apporre la propria firma ed elargirà il regolamento della Card. Il titolare della Cartagiovani potrà ottenere i benefici ed i vantaggi offerti dal Comune di Argenta e dagli altri partners dell'iniziativa esibendo la carta. Le offerte possono subire variazioni durante il periodo di validità della carta, che verranno adeguatamente rese note mediante apposite newsletter curate dall'Amministrazione comunale.

#### **I Costi di realizzazione:**

Il progetto della Card prevede costi necessari alla realizzazione del prodotto, alla realizzazione di appositi gadget, alla sua promozione e pubblicizzazione ed alla diffusione sul territorio comunale.

In particolare si procederà alla realizzazione di appositi espositori in materiale plastico da mettere a disposizione di tutti i soggetti aderenti alla Card (Servizi Comunali, esercenti il commercio, pubblici esercizi ecc.) da collocare nei punti di accesso dei cittadini, per la pubblicizzazione dell'iniziativa e la presentazione dei depliant illustrativi e del regolamento di funzionamento della Card che si potrebbe realizzare e stampare senza il ricorso alla tipografia limitando i costi.

La carta è stata definita nella sua veste grafica in accordo con le Associazioni di Categoria e conterrà i loghi di tutti i soggetti promotori ed organizzatori.

Si procederà anche alla ricerca di uno sponsor dell'iniziativa secondo le modalità previste dal regolamento sulle sponsorizzazioni.

#### **Promozione:**

La promozione della iniziativa verrà effettuata attraverso il Servizio di Promozione Turistica del Comune e il Punto Amico 1 (sito Internet, stampa e la distribuzione di locandine, pieghevoli e cartoline, comunicati stampa) e mediante lettere dirette agli studenti, da inviare poco tempo prima dell'inizio del progetto puntando soprattutto ai bar, agli esercizi commerciali e ai luoghi di aggregazione per giovani.

Si darà avvio al nuovo progetto in concomitanza con l'inaugurazione di GiocArgenta con un gazebo - punto animazione (musica, distribuzione di gadget, dolci, bevande) per raccogliere le prime adesioni.

La promozione dell'iniziativa sarà continuativa, a cadenza regolare, e realizzata con eventi di maggiore impatto per i giovani.

Si inserirà l'iniziativa su tutto il materiale promozionale realizzato dal Comune di Argenta in occasione delle varie iniziative organizzate (ad esempio sul notiziario comunale in concomitanza con la Fiera di Argenta e GiocArgenta), per risvegliare l'attenzione riportando l'immagine della Carta e le attività aderenti e il sito del Comune. Si utilizzerà Radioargentaviva come strumento costante con slogan e messaggi.

Sarebbe interessante poter aumentare la scontistica e proporre pacchetti o promozioni accattivanti in particolari occasioni.

Si applicheranno sconti anche sul biglietto di ingresso alle Serate in Bonifica, e sull'abbonamento per l'ingresso sulla pista di pattinaggio.

Verrà creata una nuova pagina sul sito del Comune di Argenta con una chat e più interattiva; creare link da altri siti per giovani al sito del Comune di Argenta nella parte dedicata al progetto.

Si daranno informazioni in occasione degli eventi organizzati dal Comune ("Domeniche in Piazza", Martedì aperti d'estate, Fiera di Argenta, Giocargenta) con musica e animazione, distribuzione di gadget ed eventualmente un elenco aggiornato delle attività aderenti.

Si è previsto di realizzare un concorso a premi, sorteggiando un nominativo tra tutti gli aderenti dopo il primo anno di validità. In tal modo si potrà premiare chi usa la Carta più frequentemente ad esempio numerando le carte e facendo avere un elenco delle stesse ai commercianti che avrebbero il compito di barrare la casella corrispondente ad ogni acquisto.

### **Centri di Distribuzione:**

#### **I Centri di distribuzione della Carta sono essere i seguenti:**

##### **Argenta Capoluogo:**

- 1) Punto Amico 1 – Ufficio per le Relazioni con il Pubblico:
- 2) Biblioteca comunale.

##### **Punti decentrati:**

1) Anita  
Presso Ufficio per le Relazioni con il Pubblico

2) Longastrino  
Presso Ufficio per le Relazioni con il Pubblico

3) Filo  
Presso Ufficio per le Relazioni con il Pubblico

4) Consandolo  
Presso Ufficio per le Relazioni con il Pubblico

5) San Nicolò  
Presso Ufficio per le Relazioni con il Pubblico

6) Ospital Monacale  
Presso Ufficio per le Relazioni con il Pubblico

7) Santa Maria Codifiume  
Presso Ufficio per le Relazioni con il Pubblico

8) Traghetto  
Presso Ufficio per le Relazioni con il Pubblico

##### **Partner pubblici e privati dell'iniziativa:**

Saranno coinvolti nella realizzazione del progetto i partner istituzionali e tutti i soggetti privati concessionari di servizi comunali, oltre ai partner privati che intenderanno aderire all'iniziativa.

I partner privati e pubblici che aderiranno all'iniziativa stipuleranno con l'Amministrazione comunale una apposita convenzione nella quale verranno definite le modalità di adesione, gli sconti e facilitazioni offerte ai possessori delle Carte.

Tutti i partner saranno inseriti in appositi canali promozionali veicolati dall'Amministrazione comunale, in accordo con le Associazioni di Categoria, attraverso lo spazio sul sito internet comunale appositamente predisposto ed attraverso altri canali promozionali a mezzo stampa, opuscoli, notiziari e news letter.



Letto, confermato e sottoscritto come segue

IL VICE SINDACO  
F.to FIORENTINI ANTONIO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
F.to BUZZI DOTT.PIETRO

---

**Relazione di Pubblicazione**

Il sottoscritto Segretario Generale certifica che l'avanti esteso verbale verrà pubblicato all'Albo pretorio del Comune il giorno 26-08-2008 ove resterà esposto per giorni 15 consecutivi a norma dell'art. 124, 1' comma, D.Lgs. 18.08.2000, n. 267.

Argenta, li 26-08-2008

IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
F.to BUZZI DOTT.PIETRO

---

Copia conforme all'originale in carta libera per uso amministrativo  
Argenta, li 26-08-2008

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

---

**Attestazione di Esecutività**

Divenuta esecutiva in data  
18.08.2000, n. 267.

per decorrenza del termine ai sensi dell'art. 134, 3° comma, D.Lgs.

Argenta, li

IL VICE SEGRETARIO GENERALE